



Let's get

BACK ON THE BULL

Phase 1-3 Recap

Campaign Goals and Overview

- Reach Durham and Triangle area residents multiple times throughout 2020
- Increase brand awareness and maintain engagement with the website
- Serve ~ 9.6M advertising impressions, with special focus on audiences most impacted by virus rates. **Through negotiations and added value agreements, advertising had ~12.6 million impressions.**
- Reflect the RRTF's commitment to equity with audience targeting and messaging in English and Spanish
- Supplement messaging with organically owned channels
- Advertising in November and December switched to holiday-specific guidance and messaging: <https://www.backonthebull.com/post/how-to-celebrate-the-holidays-safely>

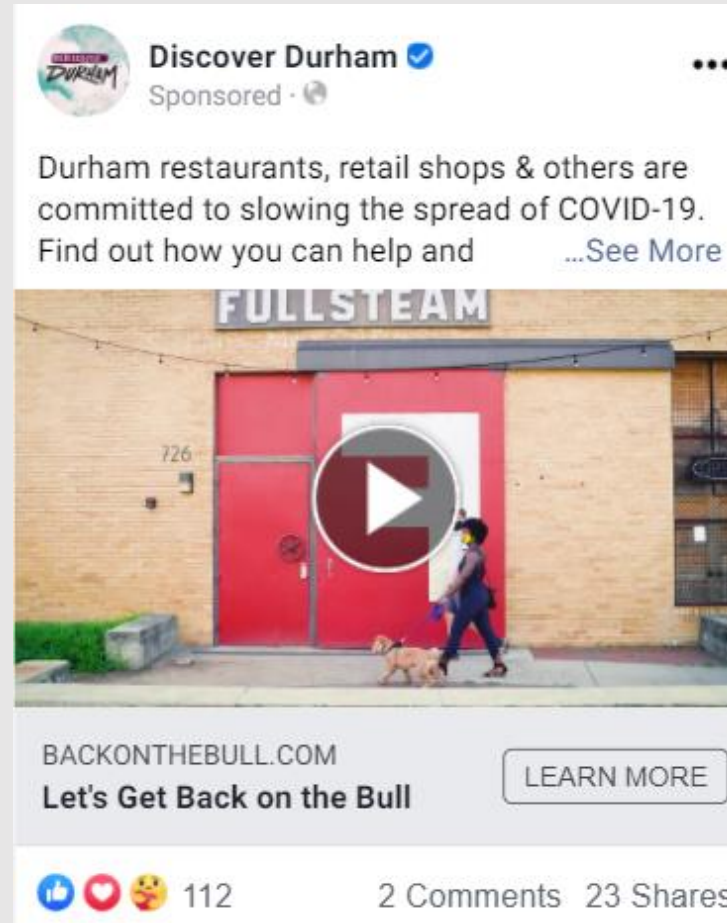
Print Media

- Indy Week
- La Conexion
- Que Pasa
- Durham Herald-Sun
- The Carolinian
- Triangle Tribune
- Durham Magazine



Social Media Channels

- Facebook (English and Spanish)
- Instagram (English and Spanish)
- Facebook Video (English and Spanish)
- Instagram Video (English and Spanish)



Television

- WTVD-TV
 - Advertorial interviews
 - Website pre-roll and banner ads
 - :30 TV spots streaming across ABC11 and ABC apps
- Univision
 - :30 TV spots
- WRAL-TV
 - TV ads across WRAL & Fox50
 - Website pre-roll and banner ads
 - :30 spots streaming across network of apps



Video Creative



Radio

- La Ke Buena
- Radio 96.1
- Triangle Traffic Network
- Foxy 107.1
- K97.5
- The Light 103.9
- WCHL-FM
- WNCU-FM
- WRAL-FM
- WUNC-FM

Outdoor/Misc.

- City of Durham bilingual water bill insert
- I-85 billboard
- GoDurham bilingual bus advertising
- Printed flyers



DE VUELTA AL RUEDO

COVID-19 ha creado cambios significativos en los lugares de trabajo en todo Durham. Como una organización de Durham, hay pasos concretos que puede tomar para protegerse a usted mismo, a sus clientes y a su personal, mientras inspira confianza a medida que la gente resume actividades en Durham.

De vuelta al ruedo está a su lado para ayudarlo.

En colaboración con expertos locales en salud pública, la ciudad y el condado de Durham desarrollaron la campaña "De vuelta al ruedo" para reducir la propagación de COVID-19 en la comunidad y darles apoyo a los negocios que están dando los pasos para reabrir de una manera segura.

Inspirar la confianza en los residentes es bueno para el negocio.

En las próximas semanas, la ciudad y el condado comenzarán a aumentar la visibilidad de establecimientos que han completado la lista de verificación de salud y seguridad "De vuelta al ruedo", a través de esfuerzos de mercadeo en la radio, medios impresos y digitales. Los residentes estarán atentos a avisos "De vuelta al ruedo" por toda la ciudad que indican cuáles establecimientos son seguros para visitar.

Es gratuito y fácil de participar.

Tome 15 minutos para completar la lista de verificación de salud y seguridad de la COVID-19 y hágales saber a los residentes cómo está ayudando a Durham a volver al ruedo.

- ✓ **Complete una evaluación general de riesgos.**
Solo usted podrá ver esto. Su puntaje de riesgo no será compartido en ningún lugar.
- ✓ **Indique las acciones que su organización está tomando para prevenir la propagación de COVID-19.**
Haga públicas las acciones a las que se compromete como una manera de aumentar la confianza en hacer compras, cenar o visitar su establecimiento.
- ✓ **Imprima y fije avisos y otros materiales que promuevan la seguridad, de manera que el público los pueda ver.**
Los residentes estarán buscando avisos que indiquen cuáles organizaciones han completado la lista de verificación de seguridad.
- ✓ **Complete la lista de verificación de nuevo a medida que cambien los avisos y sus esfuerzos de distanciamiento social.**
Por eso es que le pedimos 4 dígitos de su identificación fiscal al principio, para llevar un registro de sus respuestas y cambiar las respuestas previas.

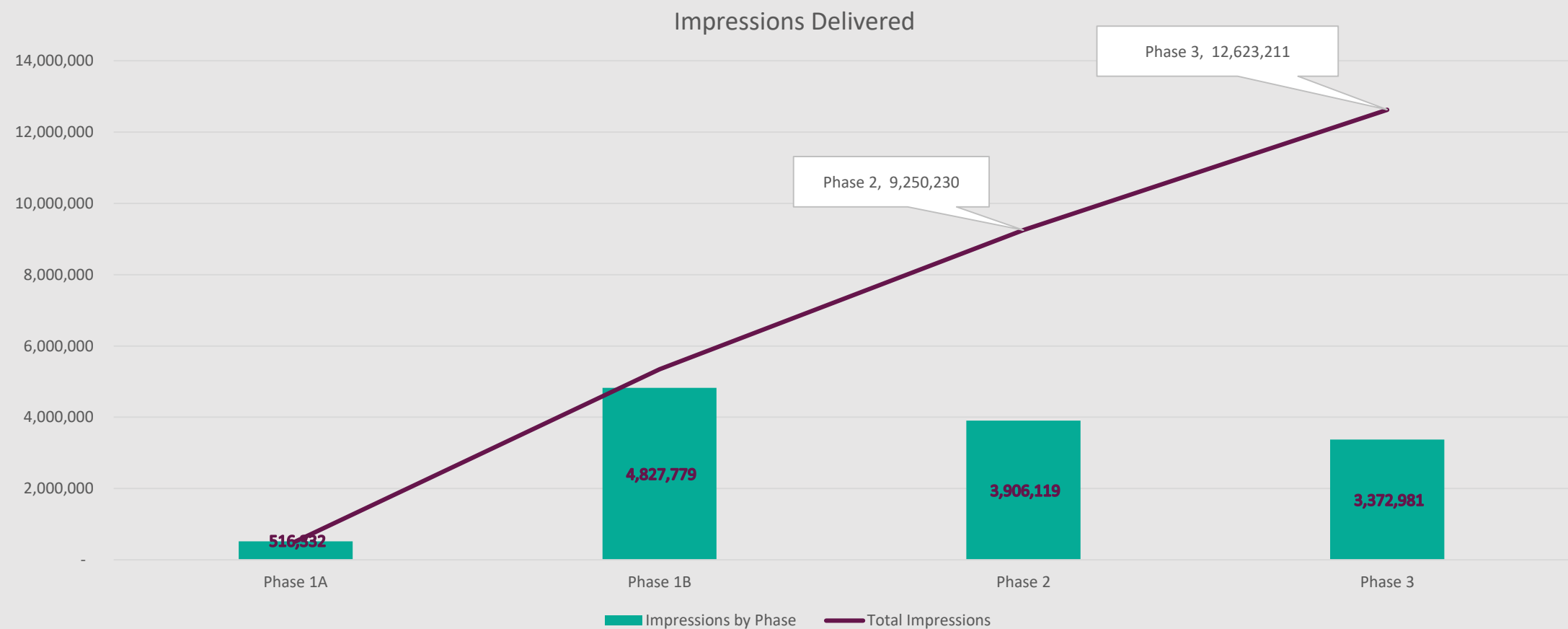
Participe al visitar es.BackontheBull.com

Logos: Durham County, City of Durham

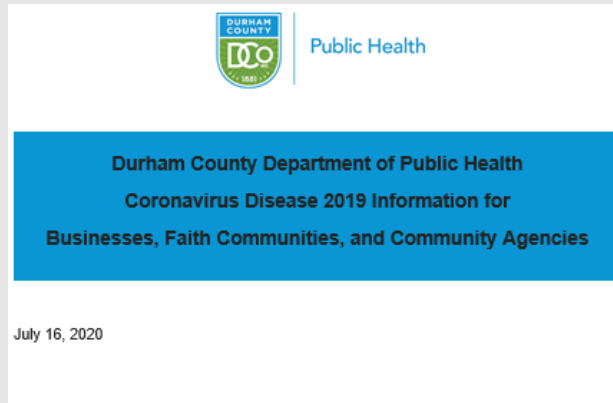
¿SU NEGOCIO ESTÁ EN LA LISTA?

RADIO, MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES

Advertising Impressions



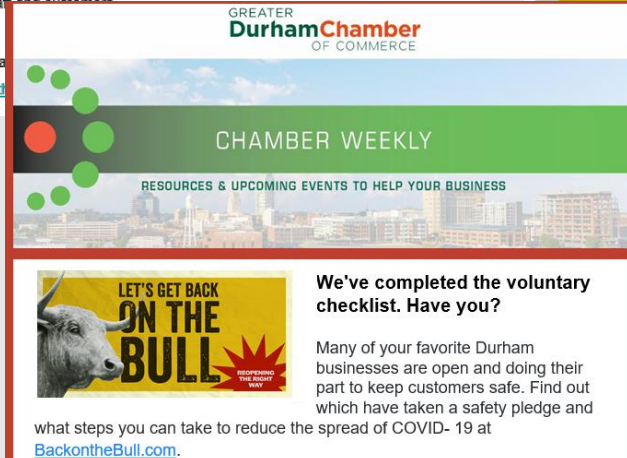
Organic Outreach Examples



Back on the Bull

The **'Back on the Bull'** campaign, developed in partnership with marketing agency McKinney and Duke's Center for Advanced Hindsight, offers an evidence-based planning checklist for Durham business owners to indicate safety measures they have adopted to reduce risk for staff and customers.

The checklist is available at <https://www.backonthebull.com>



Durham, NC @DurhamNC - Jul 22

Over 200 Durham businesses and organizations have completed a health and safety checklist, proving that they're doing their part to keep customers and staff safe. **#BackontheBull**

Check out the list



El Centro Hispano, Inc. July 19

Este domingo estuvimos distribuyendo mascarillas en negocios Latinx en Durham.

Por favor use su mascarilla para protegerse a sí mismo y a otros.

See Translation

